



الخطة البحثية

لقسم الاقتصاد المنزلي

للعام الدراسي ٢٠٢٤م / ٢٠٢٥م



Mansoura University
Faculty of Specific Education



جامعة المنصورة
كلية التربية النوعية بالمنصورة
وفرعها بميت غمر ومنية النصر
وحدة ضمان الجودة وتقييم الأداء



السيد الأستاذ الدكتور/ أماني الجمل وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

تحية طيبة وبعد،،،

أحيط سيادتكم علماً بأنه قد وافق مجلس قسم الاقتصاد المنزلي بجلسته رقم
(٣٥٣) بتاريخ ١٢-٨-٢٠٢٤م علي الخطة البحثية للقسم للعام الجامعي

٢٠٢٤/٢٠٢٥م

كما هو مرفق.

وتقبلوا بقبول وافر الشكر والاحترام،،،

رئيس قسم الاقتصاد المنزلي

أ.د/ هناء فاروق المهيري



رؤية الكلية: التميز التعليمي والبحثي محلياً وإقليمياً وعربياً بما يحقق التنمية المستدامة ويلبي احتياجات المجتمع.

رسالة الكلية: توفير بيئة تعليمية وبحثية مساعدة على الإبداع لإعداد المعلم النوعي المتميز من خلال تطوير البرامج الأكاديمية وتقديم الخدمات المجتمعية

٠٥٠ ٢٢٣١١٨٧ فاكس ٠٥٠ ٢٢٥٩٠٨٧

٠٥٠ ٢٢٥٧١٧١

المنصورة - جامعة المنصورة - كلية التربية النوعية

Mansoura University – Faculty of Specific Education

050 2257171 050 2259087 Fax. 050 2231187

<http://www.mans.edu.eg/facse/>

E-Mail : sedudean@mans.edu.eg

Mansoura University
Faculty of Specific Education



جامعة المنصورة
كلية التربية النوعية بالمنصورة
وفروعها ميت غمر ومدينة النصر
قسم الاقتصاد المنزلي

الخطة البحثية لقسم الاقتصاد المنزلي

الخطة البحثية

لقسم الاقتصاد المنزلي

خلال الفترة من ٢٠٢٤ حتى ٢٠٢٥ م





الخطة البحثية لقسم الاقتصاد المنزلي

تمهيد :

البحث العلمي هو الركيزة الأساسية في بناء اقتصاد المعرفة والتنمية والتطور العلمي من خلال فهم قضايا ومشكلات المجتمع ومساهمة في حل المشكلات المجتمعية المتعلقة بتخصصات القسم المختلفة لتحقيق أفضل الخدمات والخطة البحثية لقسم الاقتصاد المنزلي منبثقة من خطة الكلية والجامعة حيث تضم الخطة البحثية للقسم ما يلي (الرؤية- الرسالة - الأهداف الإستراتيجية للخطة البحثية - المجالات البحثية) ويتم عرضها على النحو التالي :

رؤية القسم

يسعى قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية بالمنصورة وفروعها خلال السنوات الخمس القادمة إلى تحقيق الجودة والتميز وتبؤ مكانة مرموقة على خريطة التعليم الجامعي بمجالاته المختلفة (التعليم - البحث العلمي - خدمة المجتمع وتنمية البيئة) والعمل على تخريج طالبات قادرات على المنافسة في سوق العمل ، وذلك بتوفير بيئة متميزة للتعليم والتعلم والبحث العلمي

رسالة القسم

يقوم قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية بالمنصورة وفروعها بتخريج الطالبات في تخصص الاقتصاد المنزلي ليفي باحتياجات المؤسسات التعليمية والمشروعات الصناعية الصغيرة مع تزويدهن بأسس المعرفة والمهارات طبقاً للمعايير الدولية ومتطلبات المؤسسات التعليمية والمشروعات الصناعية الصغيرة في مجال التخصص مع وعى كامل بمشكلات المجتمع والبيئة وأخلاقيات المهنة . تمتد رسالة القسم لتشمل رفع قدرات الخريجات من خلال تقديم برامج دبلومات الدراسات العليا ودرجات الماجستير والدكتوراه . علاوة على ذلك يساهم القسم في إثراء العلوم التطبيقية من خلال بحوث أصيلة وخدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال الاستشارات المهنية

اهداف القسم

إعداد وتحديث وتطوير البرامج التعليمية وأساليب وأدوات التعليم في تخصصات القسم والتي تتفق مع رسالة القسم وتحقيق مستوى متميز للتعليم والبحث العلمي.

- دفع وتحسين المستوى المهني المستمر لجميع عناصر العملية التعليمية والبحثية والإدارية بالقسم.
- الارتقاء بكفاءة وفعالية الخدمات المجتمعية وذلك باستخدام التقويم الذاتي لتطوير مخرجات التعليم
- نشر ثقافة الجودة في الارتقاء وخلق روح التنافس الإيجابي بهدف التطوير

التخصصات الرئيسية في القسم

يضم القسم التخصصات الرئيسية الآتية:

- التغذية وعلوم الأطعمة.
- النسيج والملابس.
- إدارة المنزل



أهداف الخطة البحثية للقسم :

تهدف الخطة البحثية إلى تحقيق رسالة القسم والكلية والجامعة من خلال ما يلي :

- تقديم خدمة تعليمية وتدريبية من خلال تطبيق آليات الجودة بهدف الحصول على الاعتماد الأكاديمي.
- الارتقاء بالبحوث والرسائل العلمية في مجالات "التغذية وعلوم الاطعمة -النسيج والملابس -إدارة أعمال المنزل"
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على النشر العلمي المحلي والدولي
- الاهتمام بالمشاريع البحثية للخريجين لخدمة قضايا المجتمع المحيط
- إنشاء قاعدة البيانات الأكاديمية للبحوث العلمية بالكلية .
- التركيز على الأبحاث والرسائل العلمية التطبيقية للباحثين وأعضاء هيئة التدريس ودورها في حل مشكلات المؤسسات الصناعية المهتمة بتخصصات القسم
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والباحثين على مهارات البحث العلمي الحديثة من خلال الندوات وورش العمل وسيمنارات القسم .

متطلبات إعداد الخطة البحثية وإجراءات تنفيذها لقسم الاقتصاد المنزلي

يتطلع قسم الاقتصاد المنزلي لتبوء مكانه تنافسية بين نظيره من الاقسام الاخرى في الكلية المناظرة

ومن أهم الاعتبارات التي تم مراعاتها عند صياغة الخطة البحثية للقسم ما يلي :

- ❖ ان تكون منبثقة من الخطة البحثية للكلية والجامعة من خلال الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية
- ❖ تحدد متطلبات إعداد الخطة البحثية بتكليف فريق عمل لإعداد الخطة البحثية من خلال مجلس القسم والمعتمد من مجلس الكلية
- ❖ للحصول على النشاط البحثي للقسم بتخصصاته المختلفة لتحقيق الالتزام بإنتاج أبحاث علمية معرفية وتطبيقية تلبى احتياجات المجتمع لحل مشكلاته
- ❖ وضع ضوابط لحماية الملكية الفكرية والالتزام بأخلاقيات البحث العلمي
- ❖ توجيه أعضاء هيئة التدريس بالقسم والباحثين نحو البحوث العلمية لمواجهة المشكلات المجتمعية.
- ❖ تنوع مجالات الخطة البحثية لقسم الاقتصاد المنزلي في الموضوعات والمشكلات البحثية التي تحقق أهداف القسم ودوره نحو المجتمع الخارجي من خلال التخصصات المختلفة للقسم (التغذية وعلوم الاطعمة -النسيج والملابس -إدارة أعمال المنزل) وتمثل مجالات الخطة البحثية فيما يلي :



تتمثل مجالات الخطة البحثية للقسم في المحاور التالية :

مجالات بحثية قسم الاقتصاد المنزلي :

المجالات البحثية وتهدف إلي دراسة النقاط البحثية الآتية	قسم الاقتصاد المنزلي
<ul style="list-style-type: none">❖ زيادة الوعي الغذائي الصحي علي خفض الإصابة بالامراض الوبائية❖ العناصر الغذائية وتأثيرها علي الحالة المناعية لمرضي فيروس كوؤونا❖ دور الاغذية الوظيفية في الوقاية من امراض سوء التغذية❖ الانظمة الغذائية علي الحالة الصحية لحيوانات التجارب❖ التدعيم الغذائي بالمواد النشطة بيولوجيا في الأطعمة علي الحالة المناعية❖ تقييم الحالة الغذائية والصحية لمرضي المصابين بفيروس كورونا❖ توازن بكتريا الأمعاء "الميكروبيوم" على تقوية جهاز المناعة في حيوانات التجارب❖ بعض المواد النشطة بيولوجيا علي مضاعفات مرض السكر في حيوانات التجارب❖ النواتج الثانوية للتصنيع الغذائي علي الحالة الغذائية والصحية لحيوانات التجارب❖ التثقيف والإرشاد الغذائي علي تقييم الحالة الغذائية للأصحاء والمرضي❖ الأغذية الطبيعية علي خفض أضرار المواد المضافة الكيميائية في الفئران.❖ التدعيم الغذائي لبعض منتجات الألبان على الصحة العامة.❖ بذور وقشور بعض الخضروات على خفض الشقوق الحرة في فئران التجارب.❖ تدعيم الأطعمة بالأملاح المعدنية على سلامة وصحة الفئران المصابة بالأمراض المختلفة❖ بعض منتجات الألبان والأطعمة في علاج بعض الأمراض المزمنة والوبائية❖ دور مضادات الأكسدة الطبيعية في الأطعمة للحماية من العلاج الكيميائي.❖ الاستفادة من مخلفات منتجات الألبان في تصنيع منتجات غذائية علاجية.❖ التأثير الضوئي والحراري على الأطعمة الملونة ومدى ثباتها❖ مضادات الأكسدة الطبيعية للحماية من ملوثات السموم الفطرية في الاطعمة❖ النباتات والاعشاب الطبية والعطرية وتأثيرها علي محتوى الكائنات الحيه الدقيقة المسببة للأمراض في المنتجات الغذائية❖ المواد المضافة الطبيعية لأطعمة علي زيادة فترة الحفظ والتخزين	أولاً: التغذية وعلوم الأطعمة



الخطة البحثية لقسم الاقتصاد المنزلي

- ❖ دراسات في كيمياء وتكنولوجيا الزيوت والدهون. فاعلية المركبات النانوية في الاطعمة علي النشاط البكتيري والفيروسي
- ❖ النباتات الطبية والعطرية. علي الحالة الغذائية والصحية للفئران
- ❖ استخلاص الزيوت العطرية ودراسة تأثير تركيبها الكيميائي في علاج الأمراض المزمنة.
- ❖ أثر بعض المستخلصات الطبيعية على قوة حفظ منتجات الألبان
- ❖ تكنولوجيا النانو ودورها في حماية الجسم من بعض الامراض

- تكنولوجيا النانو في تحسين الاداء الوظيفي لمالبس " الرياضيين - الاطفال - العمال "
- اتجاهات الموضة الملبسية الحديثة في ظل المتغيرات العالمية
- تكنولوجيا النانو في تحسين الأداء الوظيفي للكمامات الوقائية
- الطباعة الثلاثية الأبعاد علي أثراء موضة الأزياء الشعبية
- توظيف بعض الزخارف الشعبية في تصنيع ملابس السيدات والأطفال والاستفادة منها في زيادة الأعمال
- تصميم وتنفيذ كمامات وقائية متطابقة للمواصفات
- تاريخ وتطور الأزياء، الملابس والأقمشة والمفروشات، المكملات والزخرفة في العصور المختلفة
- احياء التراث الأثري الملبسى والنسيجي والزخرفي في مختلف محافظات مصر
- مواصفات ملابس الأطفال الشباب الفئات الخاصة
- المفروشات المنزلية و مكملات الملابس بأنواعها المختلفة.
- الملابس الوظيفية للمهن المختلفة
- الملابس الوظيفية في الامراض المختلفة .
- الموضة الملبسية واتجاهاتها في ظل المتغيرات العالمية.
- أسس تصميم الملابس والمكملات والمفروشات.
- أساليب زخرفة وتجميل الملابس والمفروشات. علي القوي الشرائية
- التراكيب النسيجية لأقمشة الملابس والمفروشات.
- الأقمشة الذكية وتأثيرها الحالة الصحية
- تكنولوجيا الأقمشة غير المنسوجة.
- أساليب الحياكة المختلفة علي الوظائف الملبسية
- العوامل التي تؤثر في انتقال الأمراض من خلال الملابس والمفروشات.
- تصميم برامج تدريبية لتنمية الطالبات في تصميم الازياء والمنسوجات

ثانيا:
النسيج
والمالبس



الخطة البحثية لقسم الاقتصاد المنزلي

- المعاملات والتجهيزات النسيج المختلفة وتأثيرها على الملابس وصحة مرتديها.
- الاستفادة من التقنيات الحديثة لتطوير مقررات وأجهزة العامل بما يفي بمتطلبات سوق العمل.
- تأثير ضوء أكسجينية على بعض الأقمشة الملونة ومدى تأثيرها المسرطن للجلد.
- المعايير القياسية لجودة الأقمشة والملابس والمفروشات
- توظيف واستخدام المتغيرات والعلوم المستحدثة لتطوير الأقمشة والملابس
- استخدام تقنية النانو في تجهيز الأنسجة والمفروشات
- ثبات الصبغات الطبيعية والمحضرة ضوئيا وحراريا.

- تأثير تكنولوجيا النانو علي تبسيط الأعمال المنزلية لأفراد الأسرة.
- دور الوعي الإداري لترشيد الطاقة المنزلية على إدارة موارد الأسرة.
- تأثير الإتجاهات الحديثة لإدارة أعمال المنزل علي التوافق الأسري.
- أثر إدارة ربة الأسرة للدخل المالي علي السلوك الشرائي في ظل تعويم الجنية.
- أثر مواقع التواصل الاجتماعي علي كفاءة ربة الأسرة في إدارة شئونها المنزلية.
- دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإستقرار الأسري.
- الثقافة الإستهلاكية في ضوء مستحدثات العصر.
- أنماط الإستهلاك الأخضر لتحقيق الإستدامة في ضوء تعويم الجنية .
- ترشيد الإستهلاك في مجالات الحياة المعيشية.
- أنماط الإِدخار والإستثمار لدي الأفراد وعلاقتها باقتصاديات الأسرة.
- أنماط الإستهلاك لدي أفراد الأسرة في ضوء مواصفات جودة المنتج.
- مشكلات الطفولة والمراهقة والمسنين.
- العوامل المؤثرة على صحة(الطفل -المراهق -الشاب -المسن) وسلامتهم الجسمية والعقلية والنفسية والاجتماعية.
- العوامل المؤثرة على صحة الأم والجنين.
- تنمية القدرات العقلية ومواهب الطفل ببرامج تكنولوجيا المعلومات والوسائط المتعددة.
- العادات والتقاليد المرتبطة بسلوك الأمهات والحوامل والمرضعات.
- الاتجاهات الحديثة في تربية وتنشئة الأطفال.
- تأثير مؤسسات التنشئة على تنمية جوانب شخصية الطفل وعلى الأسرة.
- قضايا ومشكلات الأطفال المحرومين من الرعاية الوالدية.

ثالثا: إدارة
المنزل
واقصاديات
الأسرة



الخطة البحثية لقسم الاقتصاد المنزلي

- تأثير تكنولوجيا العولمة وتحديات العصر على جوانب النمو الإنساني ودور التخصص في مواجهتها والتكيف معها.
- قيم الإنتماء الأسرى والحقوق والواجبات الأسرية.
- آليات العولمة وعلاقتها بالأسرة والمجتمع.
- التثقيف الأسرى وآليات التعامل مع المشكلات الأسرية.
- العنف ضد المرأة والطفل داخل الأسرة.
- برامج إرشادية لتوعية الأبناء بأهمية المشاركة في تحمل المسؤولية وعلاقتها بالرضا الأسرى.
- جودة الحياة في الجوانب المختلفة المرتبطة بالأسرة.
- أحداث الحياة الضاغطة وتأثيرها على الأسرة والمجتمع.
- الأمان السكنى لذوي الإحتياجات الخاصة في المنزل.
- مشكلات التصميم الداخلي للمسكن من حيث التآثيث والتجهيز.
- أنماط التخزين في المسكن وانعكاسه على ملاءمة البيئة السكنية.
- متطلبات جودة الأثاث وعناصر التصميم الداخلي بالمسكن لتحقيق إحتياجات أفراد الأسرة والفئات الخاصة.
- مستحدثات التآثيث ومكملات التصميم الداخلي كأساس للمسكن الذكي.
- جودة البيئة المنزلية وتأثيرها على الإستقرار الأسري .
- تنمية الوعي البيئي لدى أفراد الأسرة.
- تكنولوجيا الأدوات والأجهزة المنزلية ودورها في تلبية إحتياجات أفراد الأسرة.
- صيانة وإصلاح المرافق والأجهزة الحديثة لدى الأسرة.
- الخامات المستخدمة في تصنيع الأدوات والأجهزة المنزلية وتأثيرها على صحة الأسرة.
- طرق قياس وتحليل الموارد البشرية ودورها في تنمية أفراد الأسرة.
- إدارة الموارد البشرية والمادية لأفراد الأسرة بفضائهم المختلفة.
- تمكين المرأة المعيلة والعاملة من إدارة شؤون أسرتها بما يساهم في تحسين الحالة الصحية والقدرة الإنتاجية لأفراد الأسرة.
- برامج إرشادية لتوعية أفراد الأسرة وتنمية قدراتهم على اتخاذ القرارات الرشيدة في
- إدارة الموارد بصفة خاصة وفي جميع مجالات الحياة بصفة عامة
- مشكلات إدارة الموارد الأسرية لدى المرأة العربية(دراسات مقارنة).



ثانيا : مجالات بحثية مشتركة مع القسم والأقسام العلمية بالكلية والجامعة:

النقاط البحثية	الأقسام العلمية المشتركة	قسم الاقتصاد المنزلي
<p>أولا: التغذية وعلوم الأطعمة :</p> <p>✓ دراسات باستخدام الحاسب الآلي والوسائط التكنولوجية في مجالات برامج تخطيط الوجبات للمرضى والاصحاء</p> <p>ثانيا النسيج والملابس</p> <p>- دراسات باستخدام الحاسب الآلي والوسائط التكنولوجية في مجالات برامج تصميم وتنفيذ الملابس</p> <p>- دراسات في مجال التكنولوجيا الرقمية في مجال الملابس والنسيج (برامج الباترونات الرقمية وبرامج الترايب النسيجية)</p> <p>ثالثا: إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة:</p> <p>- دراسات باستخدام الوسائط الحديثة في ترشيد الإستهلاك وتدعيم التوافق والتفاعل الأسرى.</p> <p>- دراسات باستخدام تكنولوجيا المعلومات والوسائط المتعددة في رفع مستوى الوعي بأسس التصميم الداخلي للمسكن لدى المقبلين على الزواج بمختلف مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية.</p> <p>- دراسات تصميم برامج إرشادية للتوعية بمشكلات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة وكيفية التعامل معها في ضوء الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية المختلفة لأسرهم.</p>	<p>الحاسب الآلي</p>	<p>الاقتصاد المنزلي</p>
<p>✓ دراسات مرتبطة بمدى تأثير برامج التغذية علي تغير اتجاهات افراد الاسرة نحو زيادة استهلاك الاطعمة الطبيعية</p> <p>✓ دراسات وبحوث مرتبطة بمدى تأثير برامج الأسرة ووسائل الإعلام المرئية والمسموعة على اتجاهات وممارسات ربات الأسر نحو استخدام أدوات وأجهزة المسكن.</p> <p>✓ دراسات مرتبطة بأثر وسائل الإعلام الحديثة على السلوك الإداري للأسرة.</p> <p>✓ دراسات مرتبطة ببرامج الأسرة في وسائل الإعلام المختلفة (المرئية-المسموعة-المقروءة) وأثرها على إستهلاك الأسر.</p> <p>✓ دراسات تقنيات الإنترنت وعلاقتها بالأقمشة والملابس والحياسة والموضة ومصممين الأزياء.</p>	<p>العلوم التربوية والنفسية والإعلام التربوي</p>	



ثالثا : مجالات بحثية تطبيقية بين القسم ومؤسسات المجتمع :

النقاط البحثية	المؤسسة	قسم
<p>أولا: التغذية وعلوم الأظعمة :</p> <p>-أثر التغذية العلاجية في علاج الأمراض المزمنة. -دراسة زيادة الوعي الغذائي على الحالة الغذائية والصحية للحوامل والمرضعات والاطفال . -تقييم تأثير الوجبات السريعة على الحالة الغذائية والصحية لطلاب المدارس والجامعات. -تأثير المواد المضافة الكيميائية والطبيعية على حفظ الغذاء. -أثر التثقيف الغذائي على الحالة الغذائية للمسنين . -استخدام النباتات الطبية والعطرية في الغذاء وتأثيرهما على جودة وسلامة الغذاء</p>	<p>المدارس والمستشفيات ومراكز رعاية الأمومة والطفولة وبيوت المسنين ومصانع تصنيع الاغذية</p>	<p>الاقتصاد المنزلي</p>
<p>ثانيا النسيج والملابس :</p> <p>- دراسات لتصنيع الملابس للمشروعات الصغيرة في الأسر المنتجة - دراسات لحل المشكلات التي تقابل مصانع النسيج والملابس الجاهزة للنهوض بمستوى هذه المصانع من خلال تقليل الفاقد. - دراسات عن البرامج التدريبية في تأهيل خريجات القسم بما يتلاءم متطلبات سوق العمل. - دراسة الاقمشة الذكية لتصنيع ملابس المستشفيات والرياضيين والاطفال والعمال . - دراسات للملابس الوظيفية لرجال الإطفاء لرفع كفاءتها لمقاومة الحريق وحمايتهم.</p>	<p>مصانع الملابس والجاهزة المستشفيات والاندية ودور الامومة والطفولة</p>	
<p>ثالثا:إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة</p> <p>- دراسات مرتبطة بإعادة تدوير المخلفات المنزلية. - دراسات لدور جمعيات حماية المستهلك في الحماية من الغش. - دراسات مرتبطة بالمسئولية الاجتماعية لمؤسسات الأسرة في دعم منظومة حماية المستهلك. - دراسات مرتبطة بمشكلات البيئة الريفية والحضرية وأثرها على تنمية جوانب الشخصية. - دراسات مرتبطة ببعض الفئات المهمشة في المجتمع مثل المرأة البدوية وقاطني العشوائيات. - دراسات تطبيق الإنجازات العلمية التطبيقية المرتبطة بمشكلات التلوث البيئي بأنواعه المختلفة وأثره على صحة الفرد والأسرة. - دراسات تتناول الأدوات والأجهزة الحديثة ودورها في تبسيط الأعمال المنزلية وتحقيق الرفاهية لأفراد الأسرة .</p>	<p>المدارس ومؤسسات الأسرة والطفولة ودور المسنين ومصانع الأدوات والأجهزة المنزلية</p>	



المجال الزمني للخطة البحثية :

يمتد تنفيذ هذه الخطة على مدار سنة خلال الفترة الزمنية ٢٠٢٠/٢٠٢١ م ويتم تجديدها سنويا علي أن تكون أولوية التنفيذ لمجالات الخطة البحثية طبقاً لاحتياجات المجتمع ومتابعة التقدم العلمي في تخصصات القسم المختلفة

طرق الاستفادة من المجالات البحثية وتحقيقها :

١. اللقاءات العلمية والسيمنار العلمي لقسم.
٢. الأبحاث العلمية المقدمة في المؤتمرات والندوات وورش العمل التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في القسم.
٣. بحوث الترقيات لأعضاء هيئة التدريس بالقسم.
٤. بحوث طلاب الماجستير والدكتوراه بالقسم
٥. التكاليفات البحثية لطلاب الدراسات العليا المرتبطة بتخصصات القسم المختلفة .